

サステナビリティ経営方針

当社は、「経営理念」と「経営ビジョン」に基づく企業活動を通じて、当社を支えていただいている全てのステークホルダーと地域社会・環境の持続的発展に貢献するとともに、当社の中長期的な企業価値の向上と持続的経営の実現に努めます。

「価値創造経営」

私たちは、新しい価値の創造に向かって、情熱を持って挑戦し続けます。

「人間尊重経営」

私たちは、お客様や社員をはじめ、事業に係るすべての人たちを大切にします。

「社会貢献経営」

私たちは、社会の問題解決の一助となり、永続的な発展を通して社会に貢献します。

事業に影響を与える環境変化

環境

- 地球温暖化による水資源状態の変化
- 自然保護への規制強化
- 脱炭素に向けた社会変化
- 循環経済の加速

社会

- 人口減少・少子高齢化
- 価値観やライフスタイルの変化
- 働き方改革の進展
- 地方創生の貢献に対する重要度の高まり

経済 ガバナンス

- 気候変動によるサプライチェーンへの影響化
- 新型コロナによる産業構造の変化
- 企業の社会的責任に対する重要性の高まり

重要課題(マテリアリティ)

01 安心・安全な 食の提供

02 持続可能な 水産資源の調達

03 環境経営の実施

04 ダイバーシティの推進

取組内容

- 1.養殖業向け高品質飼料の安定供給
- 2.人々の健康価値向上に資する製品の提供
- 3.製造品質の維持・向上のためのデータ蓄積・分析体制の強化

- 1.MSC認証の取得

- 1.廃棄物の再利用するための体制の維持

- 1.働きがい向上のための福利厚生の充実
- 2.柔軟な労務環境の提供
- 3.多様な人材の受け入れ

主なステークホルダー

お客さま 地域社会

地球環境 協力業者

地球環境

地域社会 従業員