

サステナビリティ経営方針

当社は、「経営理念」と「経営ビジョン」に基づく企業活動を通じて、当社を支えていただいている全てのステークホルダーと地域社会・環境の持続的発展に貢献するとともに、当社の中長期的な企業価値の向上と持続的経営の実現に努めます。

「価値創造経営」

私たちは、新しい価値の創造に向かって、情熱を持って挑戦し続けます。

「人間尊重経営」

私たちは、お客様や社員をはじめ、事業に係るすべての人たちを大切にします。

「社会貢献経営」

私たちは、社会の問題解決の一助となり、持続的な発展を通して社会に貢献します。

事業に影響を与える環境変化

環境

- 地球温暖化による水資源状態の変化
- 自然保護への規制強化
- 脱炭素に向けた社会変化
- 循環経済の加速

社会

- 人口減少・少子高齢化
- 価値観やライフスタイルの変化
- 働き方改革の進展
- 地方創生の貢献に対する重要度の高まり

経済 ガバナンス

- 気候変動によるサプライチェーンへの影響化
- 新型コロナによる産業構造の変化
- 企業の社会的責任に対する重要性の高まり

重要課題(マテリアリティ)

01 安心・安全な食の提供

02 持続可能な水産資源の調達

03 環境経営の実施

04 ダイバーシティの推進

取組内容

1. 養殖業向け高品質飼料の安定供給
2. 人々の健康価値向上に資する製品の提供
3. 製造品質の維持・向上のためのデータ蓄積・分析体制の強化

1. MSC認証の取得

1. 廃棄物の再利用するための体制の維持

1. 働きがい向上のための福利厚生の実施
2. 柔軟な労務環境の提供
3. 多様な人材の受け入れ

主なステークホルダー

お客さま
地域社会

地球環境
協力業者

地球環境

地域社会
従業員